

Perfil del Turista Extranjero de Holanda - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

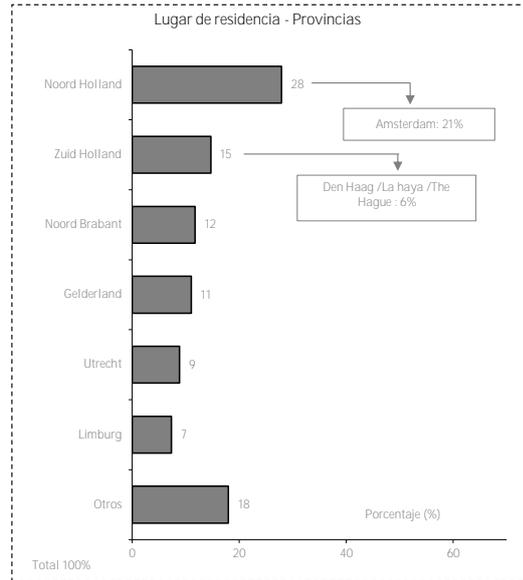
Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17
De 25 a 34 años	41
De 35 a 44 años	8
De 45 a 54 años	16
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	6
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	43
Casado o conviviente	34
Parte de una pareja no casado ni conviviente	23
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	12
Técnica	4
Universitaria	36
Post Grado	15
Maestría	29
Doctorado	3
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	17
Estudiante	15
Retirado/jubilado	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Profesional técnico	4
Empleado(a)	4
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	3
Ingeniero(a)	3
Profesor(a)	3
Administrador(a)	3
Doctor	3
Empresario(a)	3
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Otros	26
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	74
Tengo hijos de 0 a 14 años	7
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total multiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	7
De 1 a 4 meses	54
De 5 a 8 meses	35
De 9 a 12 meses	2
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajo por cuenta propia	72
Adquirió un paquete turístico	28
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	60
A través de internet	37
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	3
Total 100%	

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	90
Alojamiento	55
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	45
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	22
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Transporte terrestre internacional	6
No contrató ningún servicio por internet	6
Total multiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

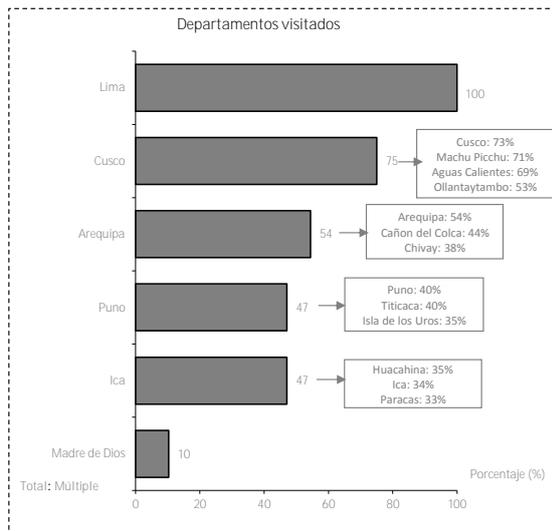
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	92
Puno (Kasani)	4
Tumbes (Aguas verdes)	3
Cusco	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	67
Perú y otros países	33
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	71
Visitar a familiares o amigos	18
Negocios	7
Otros	4
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	48
Con amigos o parientes sin niños	27
Con mi pareja	21
Grupo familiar directo	2
Con amigos o parientes con niños	2
Total 100%	



Frecuencia de visita	%
Primera vez	76
Más de una vez	24
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	24
Hotel/ hostel 3 estrellas	37
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	17
Albergue/hostel	39
Casa de familiares / amigos	21
Camping	20
Lodge	7
Casa / departamento rentado / alquilado	7
Cabañas de la comunidad nativa	7
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	2
De 4 a 7 noches	12
De 8 a 14 noches	19
De 15 a 29 noches	49
Más de 29 noches	18
PROMEDIO NOCHES	22
MEDIANA NOCHES	17
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	10
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	26
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	19
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	10
De US\$ 2 500 a más	13
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.463
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	97
Pasear, caminar por la ciudad	96
Visitar parques, plazuela de la ciudad	85
Visitar sitios arqueológicos	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	69
Visitar museos	63
City tour guiado	60
Visitar inmuebles históricos	49
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	46
NATURALEZA	77
Visitar áreas y/o reservas naturales	73
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	63
Observación de aves / animales	54
Observación de mamíferos	39
Observación de flora	38
Observación de insectos	15
AVENTURA	71
Trekking / Senderismo / Hiking	53
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	53
Sandboard	32
Paseo en tubulares/buggis	30
Montañismo	12
Camping	21
Paseo por dunas	19
SOL Y PLAYA	29
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	49
Ir a centros comerciales	29
Ir a discotecas / pubs / bar	22
Ir a cines	7
No	51
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	29
Lonely Planet	13
Documentales de TV	8
Libros	8
No precisa	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	77
Booking	76
AirBnB	73
Trivago	60
Couchsurfing	38
Ninguno	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	51
Tripadvisor	34
AirBnB	29
Trivago	13
Ninguno	35
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	80
LinkedIn	42
Instagram	31
Twitter	13
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (136 encuestas fueron realizadas a turistas holandeses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(* **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).